

Intermediari

## Partnership strategica tra AXA Art e assi|ART

16/01/2009

AXA Art, la compagnia di assicurazioni che si dedica esclusivamente al mondo dell'arte, ha siglato a novembre un accordo di partnership strategica con **assi|ART wholesale broker**, brand di **Steffano Group**, per offrire ai broker italiani un canale privilegiato di piazzamento dei rischi legati all'arte.

Secondo l'accordo assi|ART distribuirà, con la qualifica di "wholesale broker", i prodotti assicurativi di AXA Art rivolti ai collezionisti, siano essi privati o corporate, e più in generale, ai musei e agli organizzatori di mostre.

I prodotti presentano tutti i vantaggi delle polizze AXA Art.

Le polizze prevedono infatti la formula di copertura "All Risks" la più ampia esistente sul mercato, in quanto copre qualsiasi possibile rischio, ad eccezione di quelli espressamente elencati nel testo di polizza.

Inoltre, attraverso il meccanismo della "stima accettata", il valore commerciale attribuito agli oggetti al momento della sottoscrizione della polizza è stabilito di comune accordo fra le parti e non verrà messo in discussione al momento del sinistro.

Questa procedura è possibile grazie alla consulenza della rete di storici dell'arte specializzati nella valutazione delle opere. Il know-how specialistico e la grande esperienza acquisita negli anni rendono AXA Art un referente privilegiato per tutti coloro che si occupano di oggetti d'arte, d'antiquariato e da collezione.

L'obiettivo della partnership strategica tra AXA Art ed assi|ART è quello di rendere più snello l'iter della quotazione, dell'assunzione, dell'emissione e del perfezionamento garantito dalla collaborazione tra broker.

Steffano Group può oggi vantare collaborazioni con oltre il 50% dei più grossi broker nazionali, che quotidianamente utilizzano le linee di piazzamento per i rischi di responsabilità civile per i professionisti.

Bruno Galeazzi, Deputy General Manager di AXA Art Italia, è convinto che la nuova partnership contribuirà alla crescita della Compagnia e che il modello del Broker wholesaler potrà replicare in Italia, il successo riscontrato anche negli altri paesi in cui AXA Art opera.

Attilio Steffano, AD di Steffano Group, afferma che la velocità e la semplicità nella collaborazione con i colleghi saranno garanzia del successo di questa partnership.

Le soluzioni studiate saranno inviate a tutti i broker italiani nei mesi di dicembre e gennaio.

[Clicca qui per visualizzare le condizioni di polizza](#)

[Clicca qui per visualizzare il questionario di polizza](#)

---

[Indietro](#)